

愛と狂気のマーケット

“おもしろい”才能の出会い系

「なぜ私たちはこの場所を作るのか？」

私たちラフォーレ原宿は考えました。
コロナ禍で世界が変わってしまった時、私たちに必要なものは何かと。
それはものを生み出すクリエイターが集まる場所。
リアルに人に出会い、新しいモノに出会い、ワクワクするような高揚感を味わえる場所。
今こそそういう場所が必要なのだと。

愛と狂気のマーケット∞

“おもしろい”才能の出会い系

あらゆる才能との出会いを楽しむマーケットです。
ノージャンル、ノーボーダー、ジェンダーフリー。
すべての境界を飛び越えて新たな化学変化を生み出す場所です。
個性が溢れ、彩りがあふれ、驚きと面白さが詰まっていた原宿。
ただどいつの間にか、どこにでもあるモノばかりが集まる場所になっていました。
コロナ禍を超えて、今の原宿に必要なのは「原点回帰」です。
個性が輝いて、才能が次々と生まれ、育ち、羽ばたくあのキラキラした。
天才、異才、鬼才、あらゆる才能たちを集め、
クリエイティブの泉として、この場所から世界への発信を目指します。
バーチャルの世界を飛び出して、まだ見ぬ世界へ出会える場所へ。
地球上でここにしか存在しない、チャンスと希望に溢れる場所へ。

what's 愛と狂気のマーケット

➤ 年間549万人が来館するラフォーレ原宿のB0.5F正面※1

リアルショッピングの楽しさを伝えたい！新しい・楽しい・ときめき空間

➤ スマホで簡単出品応募※2

あらゆるジャンル・カテゴリー、アパレル・アクセサリーに限らず、アート・雑貨・書籍・コスメ等出品可能
応募に際し、年齢性別国籍は不問
販売も“展示のみ”も可能

➤ 常駐スタッフ手配不要。会いたいときに会える、接客できる

ご希望のタイミングに是非接客にお越しください

➤ 出品期間は、毎月1日スタート月末までの1ヵ月単位で選択可能※3

➤ 選べる出品カテゴリー8種※4

小型のボックスから開放的スペースまで1ヵ月2万円~出品可能

➤ 愛と狂気のマーケット公式Instagramにてご紹介※5

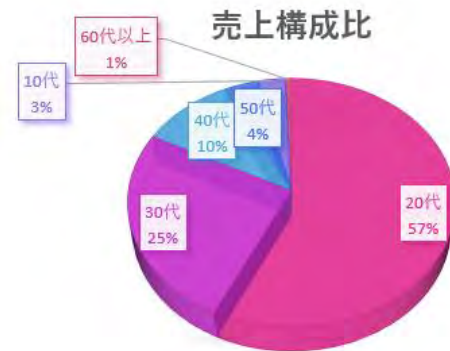
➤ 商品送付のみでも出品可能※6

- ※1 2019年の実績です
- ※2 選考や取扱い商品の細則があります
- ※3 年末年始等特定月の変更あり
詳細は応募フォームにてご確認ください
- ※4 消費税・地方消費税相当額別です
- ※5 当方指定の方法によります
- ※6 設営撤去費用は別途負担の必要があります

what's 愛と狂気のマーケット

➤ 販売商品・お客層 ※1

アパレル、アクセサリ、ジュエリー、コスメ、食品、工芸品、陶芸作品、家電 等
数百円の雑貨から百万円超の家具やアート作品まで販売
20代をメインに30代以上のお客様もお買上げ
外国人売上比率約26%



➤ コミュニティメイキングの場に

毎月1日 12時より名刺交換会を開催。出品者様同士のご挨拶の場、コミュニケーションの場を提供
毎月1回 EVENING PARTYを開催。顧客様、フォロワー様お呼び出し、接客・販売の機会を創出



➤ 来店イベントやワークショップも実施可能 ※2

似顔絵体験、生歌販売、オーダー会、チェキ会、ダンス、シルクスクリーン体験などの開催や創作活動拠点としてのご利用も。
自由なアイデアを表現する場としてご活用ご相談ください！

※1 2023年4月～7月の実績
※2 事前のご相談は必須です

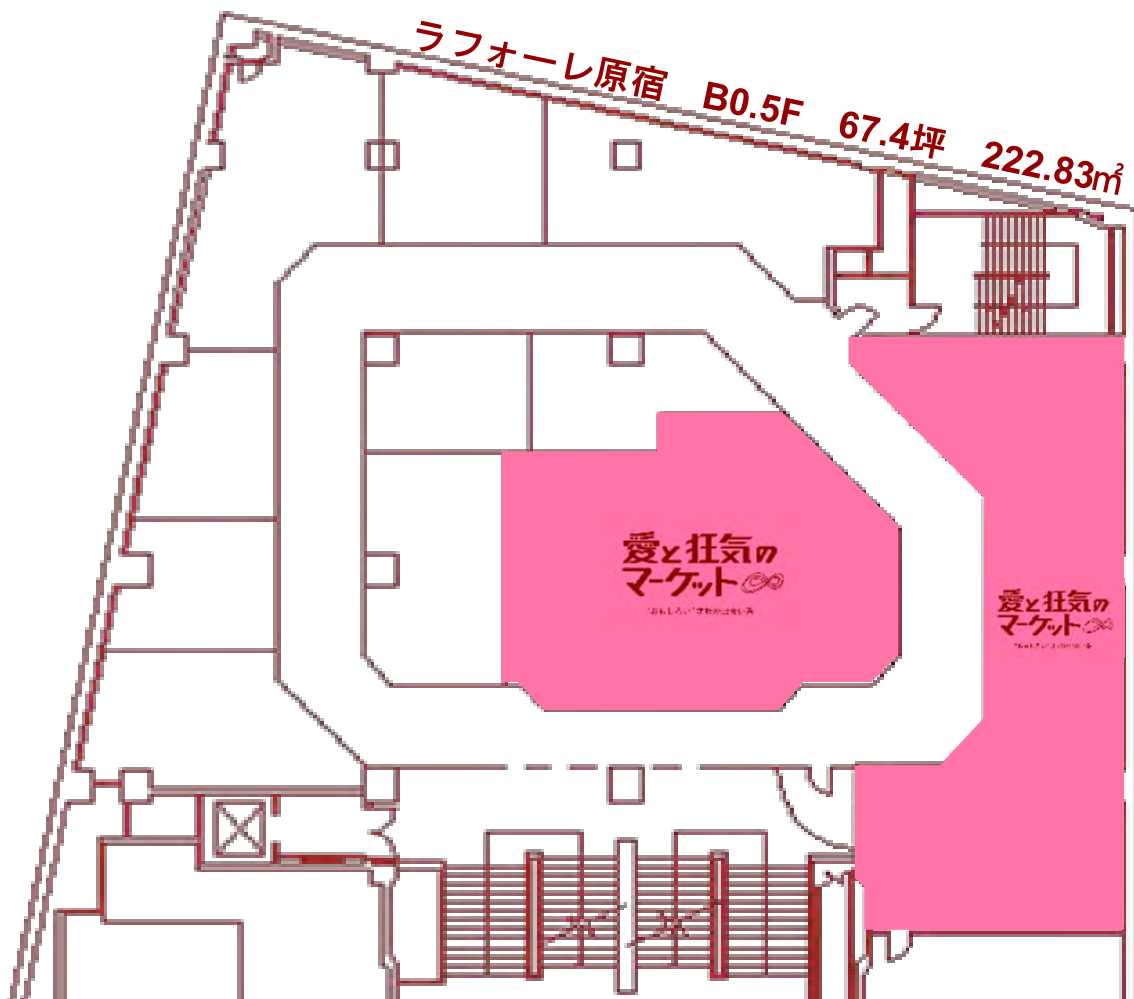
what's 愛と狂気のマーケット

➤ 出品者様の声

- ・ラフォーレ原宿に出品実績 / ショップを持ってうれしい。
- ・売上が好調なことはもちろん、企業からのコラボ問い合わせが多数あり。
- ・出品者同士のコミュニケーションにより、出品企業からOEMの発注も受けた。
- ・BtoCだけでなく、BtoBのビジネスが広がっている。
- ・愛と狂気のマーケットに出品してから、副業から専業になった。
- ・催事出店依頼を多数受けた。
- ・スタイリストさん10名以上から問い合わせがありました。
- ・衣装依頼をいただいた事は大きな成果だった。
- ・スタッフ様が出品者のことを良く考えてくださっていると思う場面が多い。
- ・スタッフ巡回が多く、在庫とDMの補充から設置物のズレまで直されていた。
- ・商品を理解して販売してくれるスタッフがいてよかった。
- ・名刺交換会やPARTYなどで、クリエイターのつながりができたことが嬉しい。
- ・ショップとクリエイターが活性化する企画を色々考えておられる。
- ・とても良い反響で、SNS等のフォロワーも増え、かなり良い結果となりました。
- ・商品づくりに集中でき、遠方からでも、スタッフ皆様のおかげで売り上げが上がっておりました。
- ・出品の手間が思ったよりもかからず、人件費もかからず手数少なく行えて、他の業務と並行しやすかった。

➤➤ 愛と狂気のマーケットから、常設店へのステップアップした店舗も

➤ 愛と狂気のマーケット概要



場所はラフォーレ原宿 B0.5階
1階から中央階段降りて正面右手エリア

➤ ラフォーレ原宿施設概要

開業	1978年
所在地	東京都渋谷区神宮前1-11-6
交通アクセス	JR 原宿駅：表参道口 徒歩5分 東京メトロ千代田/副都心線 明治神宮前<原宿>駅：5番出口 徒歩1分
営業時間	11：00～20：00
店舗面積 2022年1月時点	約1,900坪
店舗数 2022年1月時点	約130店舗
年間来館者数 2019年度	約549万人

➤環境



あらゆる才能の集い
出会いが生まれる
現代21世紀のファクトリー



▶ ご出品場所

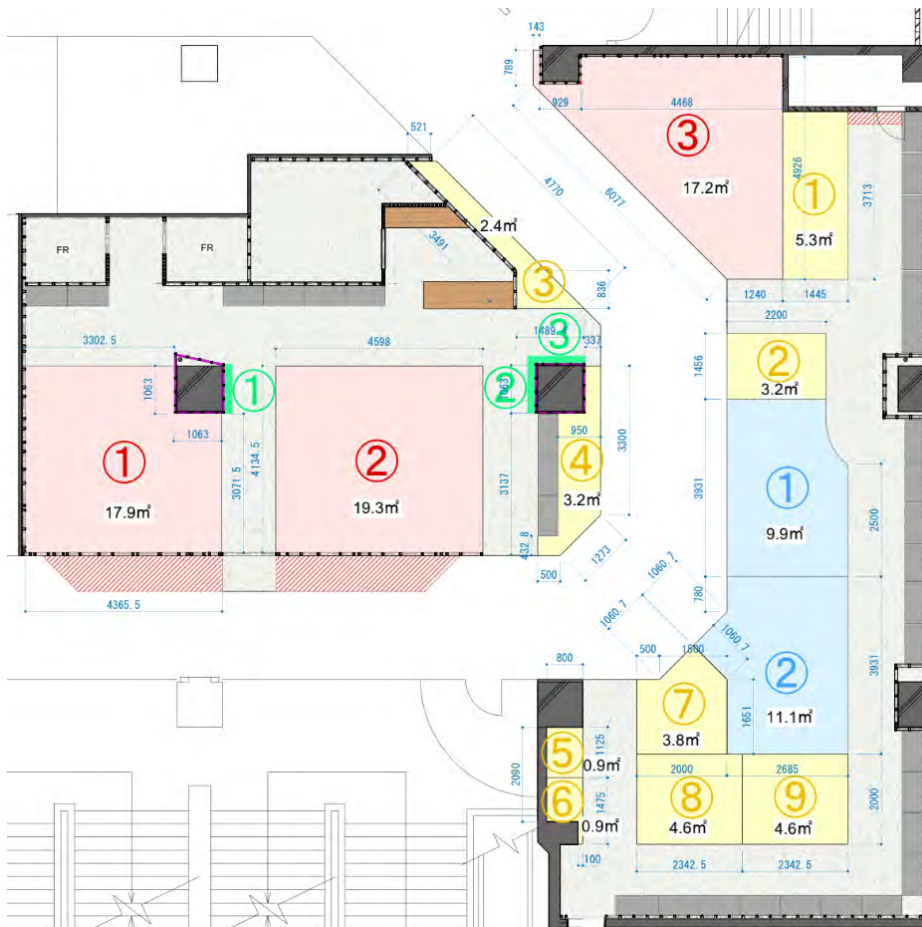
(上段 左からスペース大①・スペース大②・スペース小③ 下段 左からボックス大・ボックス小・ロッカー・ウォール・ラック)



➤ ご出品イメージ (上段 左からスペース大①・スペース大③ 下段 左からスペース中①・ロッカー・ボックス大・ボックス小) ※毎月出品者様が変わります。店舗視察は、営業時間中いつでも行っていただけます。



▶ご出品エリア



ご出品エリアは8つのカテゴリースペース3種とボックス2種、ロッカー・ラック・ウォール

<スペース>

・大	17.2-19.2㎡	①~③
・中	9.9-11.6㎡	①~②
・小	1.8-5.3㎡	①~⑨

<ボックス>

高さ×幅×奥行

・大	45.5×80.8×37.0cm
・小	45.5×39.2×37.0cm
小(一部)	42.3×39.2×37.0cm

<ロッカー・ラック>

高さ×幅×奥行

・ロッカー	183.6×80.8×37.0cm
・ラック	150×90×60cm

<ウォール>

高さ×幅

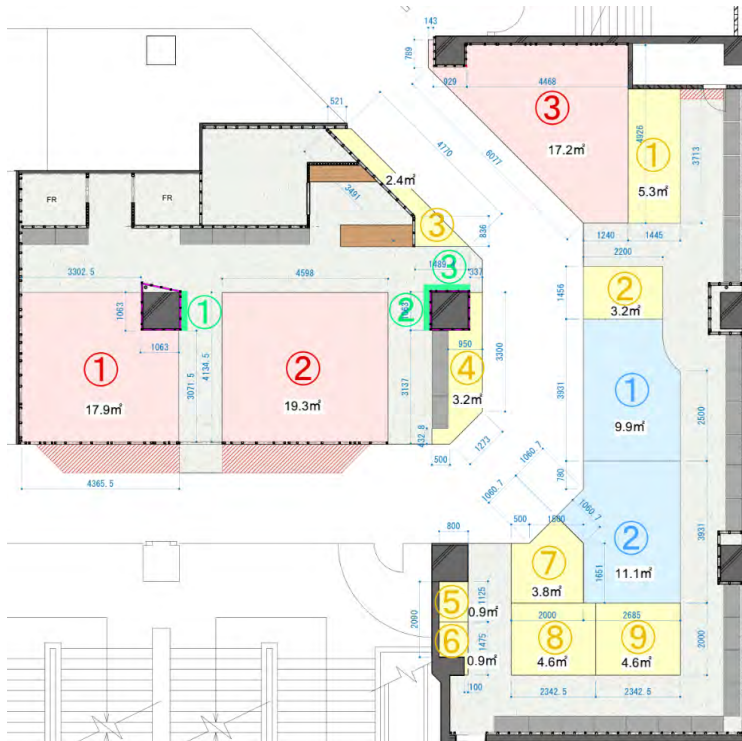
・ウォール	200×113~115cm	①~③
-------	---------------	-----

※ご出品決定、カテゴリー合意後、実際の出品場所は当方にて指定いたします。

※図面上の灰色の四角はボックス・ロッカーです。

※各ご出品者様、作品展示・販売時にご活用いただけるwifiをご用意しております。

▶“スペース 大・中・小”



<スペース>

- ・大 17.2-19.2㎡ ①~③
- ・中 9.9-11.6㎡ ①~②
- ・小 1.8-5.3㎡ ①~⑨



※ピクチャーレールフック7つ付

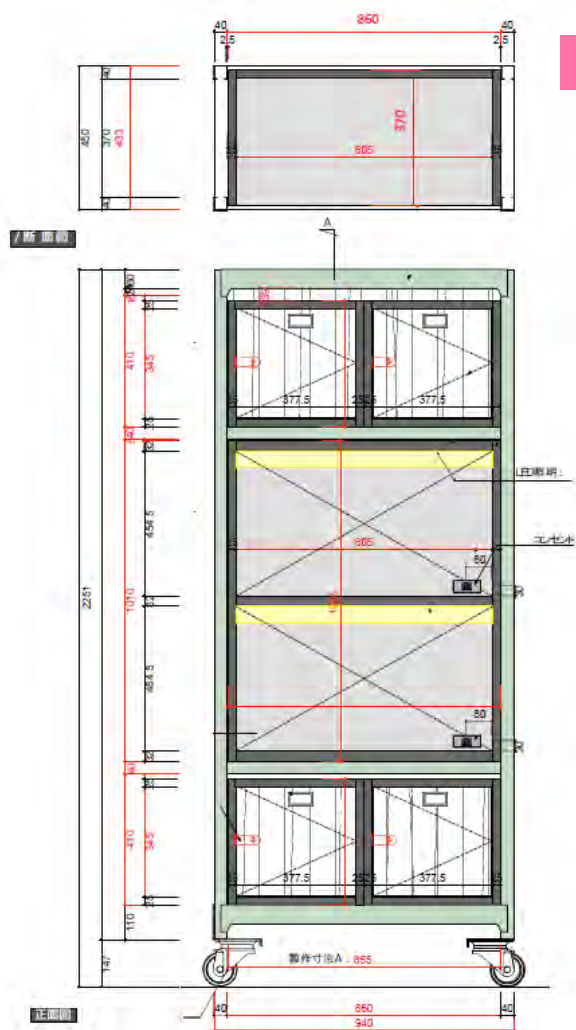
※ガチャ柱

※スペースにより、大きさ・形・付帯設備が異なります。数に限りがありますが、無料レンタル什器をご用意しております。仕切りのない床面=スペースです。

※天井の配線ダクトより、無料レンタル品のラック・偏光フィルムを吊って空間形成いただけます。原状回復ができる範囲で、装飾・空間演出をお願いいたします。ストックは、ご出品場所内に収めて頂きますようお願いいたします。

※ご出品決定後、実際の出品場所は当方にて、指定いたします。

▶“ボックス大”



高さ45.2×幅80.5×奥行40.2cm (参考値)



※ストック

※売り場

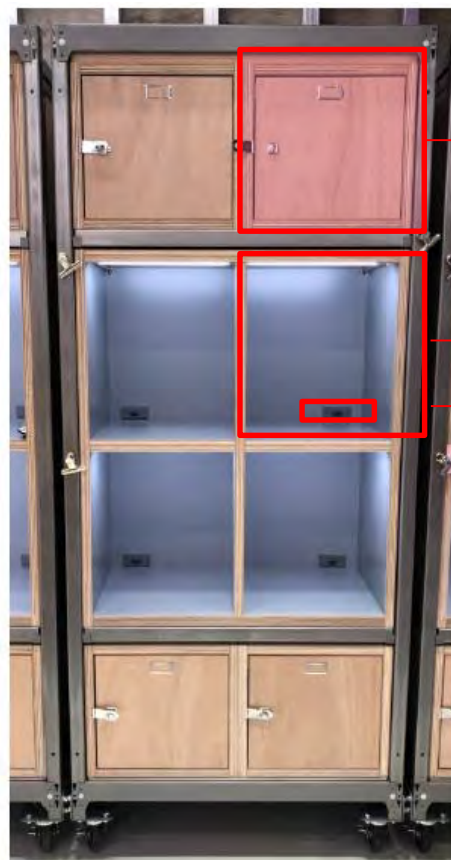
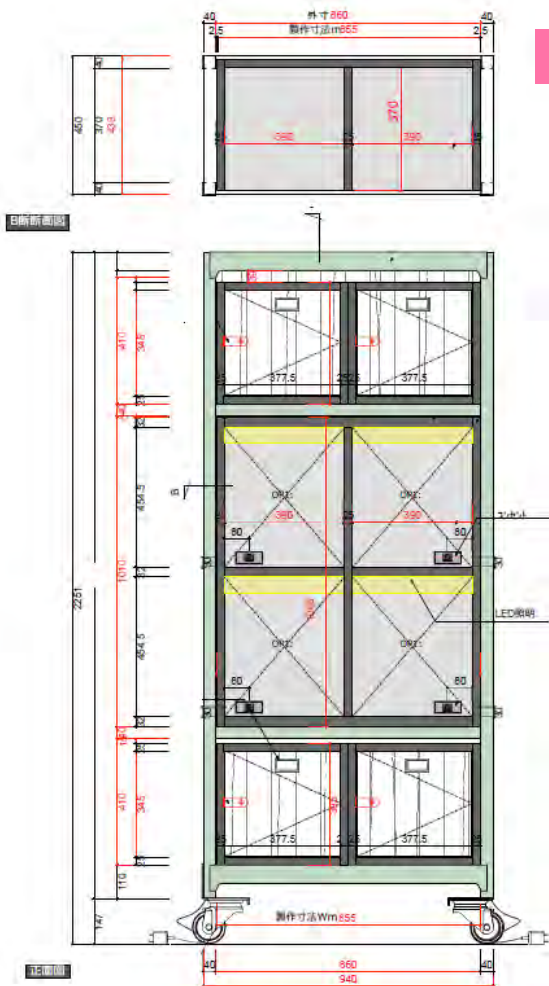
※電源一口100W

※マーケット内の実際の出品場所・上下の指定は、
当方にて行います。

※原状回復できる範囲で、装飾を含めた世界観づくり
をお願いいたします。

▶“ボックス小”

高さ45.2（一部42.3）×幅38.7×奥行40.2cm （参考値）



※ストック

※売り場

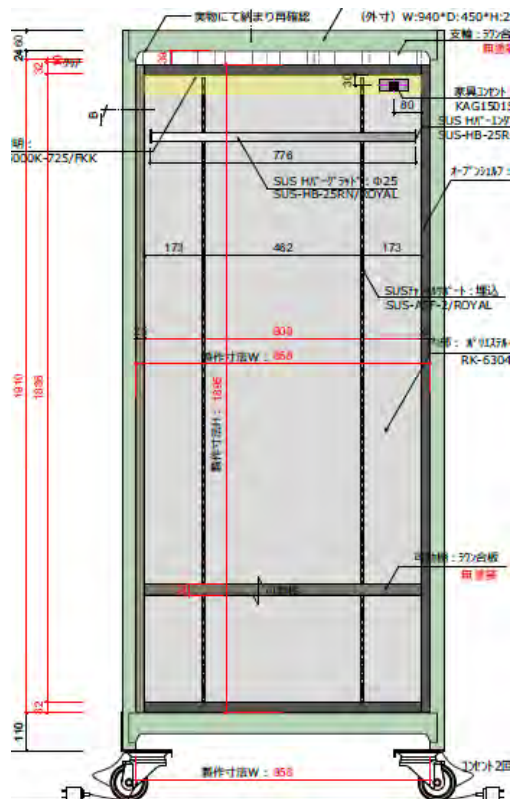
※電源一口100W

※マーケット内の実際の出品場所・上下の指定は、
当方にて行います。

※原状回復できる範囲で、装飾を含めた世界観づくり
をお願いいたします。

➤ “ロッカー”

高さ183×幅80×奥行40cm (参考値)



※マーケット内の実際の出場所の指定は、当方にて行います。

※原状回復できる範囲で、装飾を含めた世界観づくりをお願いいたします。ハンガーバー・棚板共に1枚ずつご用意します。取り外し可能です。

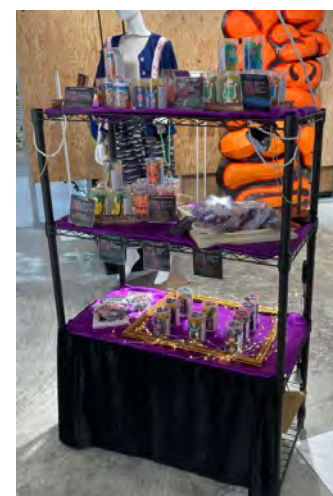
※ストックは別にご用意しますが、限られたスペースになりますので、追加納品もご検討ください。

▶“ラック” / “ラック（什器持ち込み）”

ラック 高さ150×幅90×奥行40cm



※ラック（什器持ち込み）の出品事例※



※マーケット内の実際の出品場所は毎月変わり、場所の指定は、設営日に当方にて行います。

※ラックを中心として奥行60cmの範囲で床面もお使いいただけます。

※180cm×90cm×60cmの範囲でしたら、当方貸し出しラックを使わず、お持ち込みの什器でのご出品も可能です。

※ストックは別途ご用意しますが、スペースに限りがあるため、追加納品もご検討ください。

➤ “ウォール”

- ① 高さ200×幅114.5cm
- ② 高さ200×幅112.5cm
- ③ 高さ200×幅115.0cm



※ピクチャーレール
フック2つ付

※マーケット内の実際の出品場所の指定は、当方にて行います。

※釘打ち、AEP塗装でのペイントも可能です。（館の営業時間外の施工）
出品期間終了時に
パテ埋め、白塗装の原状回復をお願いいたします。

※電源は、天井の配線ダクトよりお取りください。

▶ ご出品について

スタッフ

常駐スタッフ手配不要。品出し・陳列整理・お会計は集合レジにて ラフォーレ原宿手配スタッフが対応。
接客可能日には、是非店頭にて接客ください。

契約期間

毎月1日オープン 1カ月単位 (更新無・再契約有。現在、出品翌月の再契約はほぼ承ることが難しい状況です。予め、複数月でご応募を推奨しております)

出品料

- ・ 展示：固定費用のみ (ECへの誘導を目的とした出品は不可)
- ・ 販売：固定費用＋売上歩合10% (キャッシュレス手数料含・別途消費税)

営業時間

11:00~20:00 (ラフォーレ原宿に準じる)
 月末日 : 撤収の為18時クローズ
 毎月1日 : 設営の為16時オープン

		サイズ	固定出品料/月
スペース	大	17.2-19.2㎡	ask
	中	9.9-11.6㎡	ask
	小	1.8-5.3㎡	200,000 (税込220,000)
ボックス	大	45.5 × 80.8 × 41.0cm	40,000 (税込44,000)
	小	45.5 × 39.2 × 41.0cm	20,000 (税込22,000)
ロッカー		183.6 × 80.8cm	45,000 (税込49,500)
ラック/ラック (什器持ち込み)		180 × 90 × 60cm	45,000 (税込49,500)
ウォール		200 × 113 ~ 115cm	45,000 (税込49,500)

※25歳未満の方に割引設定をご用意しています。詳細はご応募後にお伝えします。

➤ご出品方法

簡単にご応募頂ける仕組みをご用意。

①公式HP [応募フォーム](#)より応募

②選考

③選考通過の方にご連絡

④ご出品期間・場所・オプション決定

⑤ご出品申込書送付・ご出品者様ご出品申込書提出

⑥ご出品者様 出品期間合計出品料振込

⑦ご出品者様 商品情報登録・PR情報登録
プライスタグ作成・装飾計画

⑧ご出品者様 設営 (1日 9時半～15時)

⑨ご出品者様 出品開始 (1日 16時)

⑩ご出品者様 出品終了・撤収 (終了月末日18時より)

⑪売上金ご返金 (翌月末日)

ご応募について

1年先まで[ご応募受付](#)しております。

お問い合わせ先

出品担当事務局

Email : aitokyouki@gmail.com

InstagramアカウントDM:@aitokyouki

ご出品頂けないもの(一部使用規定より抜粋)

- ・公序良俗に反するもの
- ・倫理、人道に反するもの
- ・法規法令を遵守していないもの
- ・第三者の知的財産権
(著作権、意匠権、特許権等を含むがこれらに限られない)
肖像権およびその他一切の権利を侵害するもの
- ・騒音や悪臭の発生するようなもの
- ・火気を使用するもの
- ・生き物
- ・個装されていない食品
- ・食品表示法にもとづいた品質表示がないもの

総合的に判断させていただきます。